



المدرسة العليا لأعمال التجارة والتسيير والإعلاميات
Ecole Supérieure des Métiers de Commerce de Gestion et d'Informatique



La référence pour vos études supérieures



Bac+3

Management des Entreprises
Marketing & Communication

Bachelors

Transport & Logistique
Marketing - Finance

Masters

Management & Stratégie des Entreprises
Transport & Logistique

Bac + 5

Ingénierie Financière
Ingénierie Marketing

Développer savoir-faire et votre savoir-être

Booster votre carrière professionnelle

Grande Ecole **Accréditée** par l'Etat



EMCGI

Grande Ecole Accréditée par l'Etat

La référence pour vos études supérieures

Bac + 3

Management des Entreprises
Marketing et Communication
MIAGE

Bachelors

Marketing
Transport & Logistique
Finance

Masters et Bac +5

Ingénierie Financière
Ingénierie Marketing
Stratégie des Entreprises
Transport & Logistique

Avenue Moulay Rachid
(à 50m de l'hôpital Mohamed V) - Tanger
•Tél : 0539 37 34 34
•Fax : 0539 37 34 43
•Gsm : 0661 30 81 17
•Email : emcgi@emcgi.ma

emcgi.ma

 /EMCGI

SOMMAIRE

- 02 L'affiche
- 03 Toutes nos filières sont accréditées
- 04 Mot des fondateurs
- 05 Pourquoi l'EMCGI ?
- 06 Entretien avec Mme Bahija LEMSOUGUE
- 08 Structure de l'EMCGI
- 10 Architecture pédagogique
- 11 Formation - cycle normal
- 12 Management des Entreprises
- 14 Marketing et Communication
- 16 MIAGE
- 18 Cycle Normal
- 19 Formation - Cycle Supérieur
- 20 Ingénierie Marketing
- 22 Ingénierie Financière
- 24 Masters en double diplomation
- 25 Activités Parascolaires
- 26 Journée internationale de la femme
- 27 Premier jour post BAC
- 30 Visite d'Entreprises
- 31 Un portail pour le professionnalisme
- 32 Bureau de Sport
- 34 Club Solidarité
- 35 Club Théâtre et musique
- 36 Voyage d'intégration
- 38 Cérémonie de Remise des Diplômes

Entretien avec Mme Bahija LEMSOUGUER



V éritable temps fort dans la vie de tout élève en Bac, les Forums - étudiants et la visite des Lycées organisés chaque année dans les différentes villes du Royaume représentent l'occasion de rencontrer de manière privilégiée les futurs bacheliers afin d'éclairer leurs choix sur les études post-bacs. Nous, les membres du BDE de l'EMCGI, avons participé à toutes ces rencontres pour rayonner notre école auprès de cette population et aussi orienter les futurs bacheliers dans leurs choix. Nous avons recueilli toutes les questions et renseignements demandés et les avons rapportés à Mme Bahija LEMSOUGUER, Directrice Pédagogique de l'EMCGI.

Madame, avant de revenir aux questions et renseignements demandés par les futurs bacheliers, Pouvez-vous nous faire une brève présentation de l'EMCGI ?

L'Ecole des Métiers de Commerce, de Gestion et d'Informatique (EMCGI) est une grande école d'enseignement supérieur fondée, en 2008, par une pléiade de professeurs de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger (ENCGT). En 10 ans d'existence, l'EMCGI a déjà imprimé sa marque et s'est confirmée comme une grande école offrant une formation originale aux futurs cadres et dirigeants des entreprises.

Nous avons formé quelque 750 étudiants en cycle normal (bac+3) et en cycle supérieur (bac+5) dans tous les domaines du Management des Entreprises.

Les cursus se déclinent en formation initiale et en formation continue sont assurés par une quarantaine de professeurs dont plus de 80% sont de l'ENCGT.

Ceci joue bien évidemment un rôle important dans la qualité de la formation assurée.

Comme vous le savez, depuis 2012, toutes nos filières de formations sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres.

Dans le même sens et depuis 2016, nous avons commencé à travailler sur le chantier de la reconnaissance de notre école. Cette reconnaissance permettra à nos diplômés Bac+3 de poursuivre leurs études au Master dans un établissement public et au diplômé Bac+5 de candidater pour les études Doctorales.

De même, nous tenons à préciser que, depuis 2010, nous avons établi des partenariats avec des universités européennes en l'occurrence l'université Versailles Saint-Quentin En-Yvelines et la Fédération des Écoles

Européennes (FEDE). Ces partenariats permettent à tout étudiant de suivre une formation en double diplomation.

Et si on parlait des formations proposées à l'EMCGI ?

L'EMCGI propose une panoplie de formations dans le domaine des Sciences de Management. Au total, 9 diplômes sont délivrés :

- Management des Entreprises (BAC+3).
- Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAGE) (BAC+3)
- Ingénierie Marketing (BAC+5)
- Ingénierie Financière (BAC+5)
- Bachelor en Marketing.
- Bachelor en Transport et Logistique.
- Licence professionnelle en génie logistique.
- Master en management et stratégie d'entreprise.
- Et enfin, un Master en Logistique.

Comment accédez à ces formations ?

Nous proposons deux modes d'accès. Pour nos formations (bac +3), l'accès peut être direct en première année pour les bacheliers ou en deuxième année par voie de passerelle pour tout étudiant ayant validé sa première année d'études dans un établissement public ou privé. A préciser que tout candidat à ces formations doit passer un entretien de motivation devant un jury.

Les titulaires d'un DEUG, BTS, TS, ou (Bac+2) d'une école professionnelle publique ou privée ou d'un diplôme équivalent peuvent accéder directement en 3ème année.

Les Masters et Bac +5 sont proposés aux titulaires d'un e licence en sciences économiques, d'un diplôme (Bac+3) ou d'un diplôme équivalent.

Comment se réalise l'intégration de nouveaux étudiants ?

Nous avons un processus d'intégration assez élaboré qui

Directrice pédagogique de L'EMCGI

consiste en trois phases :

1^{ère} phase : Après des vacances bien méritées, le premier jour de l'école après le bac, la promotion se réunit avec le corps professoral et le corps administratif pour lui souhaiter la bienvenue et expliquer le règlement intérieur de l'école, le déroulement de l'année, faire découvrir les locaux de l'école et aussi pour se connaître entre eux.

2^{ème} phase : les anciennes promotions organisent une journée et soirée d'intégration au profit des nouveaux inscrits pour les bien socialiser à leur nouvel environnement.

3^{ème} phase : enfin, un voyage d'intégration organisé selon un circuit concocté par le BDE.

En fait, quelle est l'originalité de l'EMCGI ?

L'EMCGI est reconnue pour ses méthodes pédagogiques innovantes, la professionnalisation de ses enseignements et la qualité de son corps professoral.

Pour ce qui est des méthodes pédagogiques, nous affirmons qu'elles constituent foncièrement notre préoccupation et aussi notre point fort.

La pédagogie, chez nous, est interactive fondée sur l'autonomie et la participation de tous les étudiants, des études de cas orientées vers la solution des problèmes de management, exposés, simulation et jeux d'entreprises.

Cet accompagnement personnalisé des étudiants est envisagé dès leur première année de formation. Soulignons que cela est rendu possible par des enseignements en petits groupes. Ces méthodes pédagogiques s'appliquent à des enseignements qui sont professionnalisés. En plus de ce que nous venons de souligner, cette professionnalisation se fait par la visite des entreprises de la région du nord, animation des séminaires par des professionnels de renom et les stages en entreprises depuis la première année. Dans ce sens, les objectifs escomptés sont le développement d'une compétence technique (savoir-faire) et une compétence relationnelle de tout étudiant (savoir-être). Ce sont, à notre avis, les deux compétences prisées par les entreprises et garantissant une insertion professionnelle réussie de nos lauréats.

Madame, en plus du savoir-faire développé grâce à la rigueur du système pédagogique et du corps professoral confirmé, qu'en est-il du savoir-être de l'EMCGiste ?

Chez nous, étudier c'est important, s'épanouir et réussir sa vie étudiante l'est tout autant !! Pour atteindre cet objectif, une attention toute particulière est accordée aux activités d'ouverture ou parascolaires.

Chaque année, nous organisons les élections du Bureau des Etudiants (BDE) puis des clubs sont créés : sport, musique, théâtre, solidarité, journal,... déjà adhérer à un club et le gérer permet aux étudiants de mettre en pratique les enseignements reçus.

Ces clubs rythment le déroulement de l'année universitaire au travers d'activités quotidiennes, de moments forts et d'événements : organisation du tournoi de foot ball, préparation et interprétation de pièces théâtrales, organisation de voyage d'intégration et de soirées, accueil des nouveaux inscrits, participation aux forums étudiants...

Les activités d'ouverture ou parascolaires sont source de lien social et d'expériences extrêmement formatrices et apprenantes.

Toutes les filières sont accréditées, qu'en est-il de la reconnaissance de l'EMCGI ?

La reconnaissance est un terme qui a remplacé celui d'équivalence des diplômes prévue dans l'article 52 de la loi 01-00 organisant l'enseignement supérieur. Cet article dispose expressément que les diplômes décernés par les filières de formation accréditées peuvent être admis en équivalence des diplômes nationaux.

Les modalités d'octroi de cette reconnaissance sont définies dans le décret numéro 2.14.665 du 10/11/2014 en application des articles 53 et 54 de la loi 01-00 et du cahier de charges relatif aux critères techniques et pédagogiques requis pour l'obtention de cette reconnaissance et promulgué par l'arrêté du Ministre de l'enseignement supérieur sous numéro 2047.15 du 12 juin 2015.

Les diplômés des établissements d'enseignement privé reconnus se voient délivrer des diplômes équivalents à ceux du public. Cette reconnaissance est délivrée pour une période de 5 ans renouvelables.

L'objectif escompté est de hisser le niveau de qualité des formations assurées par le privé.

En ce qui nous concerne, nous avons candidaté à la reconnaissance de notre école et attendons le feed back du Ministère de tutelle.

MOT DES FONDATEURS

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel induit par la mondialisation des échanges, la compétitivité de l'entreprise ne repose plus sur les avantages compétitifs classiques tels que l'accès aux matières premières, la maîtrise d'une technologie de pointe,.... Plus que jamais, la compétitivité se base essentiellement sur ses Ressources Humaines, le vrai capital: source d'idées et de créativité.

Par ailleurs, nous pouvons affirmer que dès les années 2000, et sous l'égide de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Tanger est devenue le chef-lieu de la région du nord. Différentes zones industrielles sont implantées et une centaine de grandes multi-nationales se sont installées.

Prenons conscience des besoins en Ressources Humaines du tissu économique de la région du nord, nous pouvons affirmer que l'Ecole Supérieure des Métiers de Commerce, de Gestion et d'Informatique (EMCGI) est une école orientée entreprise. Notre ambition, à l'EMCGI, est d'offrir des programmes professionnalisants de formation initiale et continue susceptibles de répondre aux besoins des entreprises en jeunes cadres dotés de l'esprit d'initiative, du savoir-faire et savoir-être, de polyvalence et des valeurs de citoyenneté.

MEMBRES FONDATEURS





Le monde de l'entreprise et du Management vous fascine, vous voulez disposer d'une formation non seulement académique mais et surtout orientée entreprise, vous attendez de votre diplôme qu'il vous offre des opportunités de carrières professionnelles épanouissantes, alors

Bienvenue à l'EMCGI.

De nombreux éléments font de l'EMCGI **UNE RÉFÉRENCE** en matière de l'Enseignement Supérieur Privé dans la région du nord notamment :

1. **Filières professionnalisantes** Bac + 3 et bac + 5 accréditées par l'Etat répondant aux besoins des entreprises.
2. Large éventail de formations dispensées avec possibilité de **double diplomation**.
3. **Corps professoral** multidisciplinaire hautement réputé alliant l'expérience académique et l'expérience professionnelle.
4. **Pédagogie interactive** axée sur les études de cas, solution des problèmes managériaux, jeux et simulation d'entreprises,...
5. Enseignement en petits groupes favorisant un **accompagnement et un suivi personnalisé** de chaque étudiant.
6. **Forts partenariats** avec les acteurs socio-économiques.
7. **Activités parascolaires** riches et épanouissantes : journées, soirées et voyages d'intégration, fête de fin d'année, tournois de futsal interclasses et inter-lycées...
8. Ecole vivante avec une **structure d'accueil** offrant un environnement agréable, convivial pour vivre et savourer pleinement une expérience étudiante inoubliable.
9. Accent mis davantage sur l'**épanouissement personnel** des étudiants, le développement de la pensée critique, de la rigueur intellectuelle, l'esprit d'équipe, d'ouverture, de curiosité et de créativité.

Personnellement, outre l'ambiance chaleureuse entre les étudiants, je suis impressionnée par la qualité du corps enseignant, très sérieux mais aussi très humains, d'une grande rigueur intellectuelle, toujours disponibles pour prolonger leurs enseignements et nous prodiguer des conseils. Aussi, je tiens à signaler la richesse et la variété des enseignements suivis centrés sur la solution des problèmes de management, la visite des entreprises, l'organisation des événements sportifs, les séminaires animés par des professionnels,.... Pour moi, apprendre les techniques de Management est devenu une passion et je suis fière d'être une EMCGiste.



BRIGHACH Fatima Zohra

1^{ère} Année Management des Entreprises

Après avoir décroché mon diplôme de Technicien Spécialisé, ma passion pour les domaines du management a conforté mon orientation pour poursuivre mes études à l'EMCGI. En outre, la formation que j'ai suivie au cours de cette année m'a permis de consolider mon savoir-faire principalement en comptabilité, en Management, en marketing... Cela fait de moi aujourd'hui un étudiant polyvalent. En plus du savoir-faire acquis, je tiens à signaler le savoir-être construit par les activités parascolaires organisées par le BDE. Grand merci pour m'avoir donné l'opportunité et la chance de suivre ce programme de grande école accréditée.



DARKAOUI Oualid

3^{ème} Année Management des Entreprises

A PROPOS DE L'EMCGI | QUI SOMMES-NOUS ?

Située au cœur de la 2ème ville industrielle du Royaume Tanger, l'Ecole des Métiers de Commerce, de Gestion et d'Informatique (EMCGI) est une grande école d'enseignement supérieur fondée, en 2008, par une pléiade de professeurs de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger (ENCGT).

En 10 ans d'existence, l'EMCGI a imprimé sa marque, celle d'une grande école offrant une formation originale aux futurs cadres et dirigeants des entreprises.

Nous avons formé quelque 750 étudiants en cycle fondamental (bac +3) et en cycle supérieur (bac + 5) dans tous les domaines du Management des Entreprises. Ces cursus qui se déclinent en formation initiale et en formation continue sont assurés par une quarantaine de professeurs dont plus de 80% sont de l'ENCGT. Ceci joue bien évidemment un rôle primordial dans la qualité de la formation assurée.

La philosophie de l'EMCGI est de former de jeunes cadres de haut niveau dynamiques et opérationnels, ce qui implique d'être attentif à chacun pour lui permettre d'avancer à son rythme tout en donnant le meilleur de son potentiel.

Notre ambition est de faire de l'EMCGI la meilleure école de Métiers de Commerce, de Gestion et d'Informatique par la combinaison entre l'excellence de notre formation, la pertinence et l'enrichissement de son contenu par rapport aux réalités du marché du travail.

Depuis 2010, l'EMCGI propose des formations de qualité en partenariats avec des universités Européennes en l'occurrence l'université Versailles Saint- Quentin En-Yvelines et la Fédération des Écoles Européennes (FEDE). Ces partenariats permettent à tout étudiant de suivre une formation en double diplôme.

Depuis 2012, nos formations en cycle fondamental (Bac+3) et en cycle supérieure (Bac+5) sont accréditées par l'Etat.

Afin d'offrir aux étudiants un choix encore plus large d'orientation, une nouvelle filière « Marketing, et Communication » est inaugurée à la rentrée universitaire (2014/2015).

Au total, 10 diplômes sont délivrés :

• Bac +3 :

- Management des entreprises
- Méthodes d'informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)
- Marketing et Communication

• Bac +5 :

- Ingénierie Marketing
- Ingénierie Financière

• Diplômes étrangers :

- Bachelor en Marketing.
- Bachelor en Finance.
- Bachelor en logistique et transport
- Master en Management et stratégie d'entreprise
- Master en logistique

Nos Partenaires

 BANQUE POPULAIRE	 BMCI Groupe BNP PARIBAS	 Marsa Maroc	 al omrane	 Coca-Cola
 ACRED	 Lifting Global Trade. APM TERMINALS	 الجمعية المغربية للتجارة والصناعة Moroccan Chamber of Commerce and Industry	 YAZAKI	 Polydesign
 FEDE	 UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES	 البنك التجاري وفا بنك Attijawala Bank	 أمانديس Amendis	 EUROGATE Tanger



Structure de l'établissement

L'EMCGI est située au cœur de la ville de Tanger, proche du centre ville et de toute commodité. Afin d'offrir à ses étudiants un cadre favorable d'épanouissement et de prospérité, l'EMCGI dispose d'une structure d'encadrement moderne:

- Direction de l'Ecole
- Direction Pédagogique
- Département Communication et Relations extérieures.
- Bibliothèque et salle d'étude.

En outre, L'EMCGI dispose d'un cadre de travail idéal permettant à l'étudiant un apprentissage efficace et efficient :

- Salle de conférence
- Salles de Cours équipées en audiovisuel
- Salles de TD
- Salle d'informatique
- Salles de Communications
- Une cafétéria
- Une infirmerie



EMCGI www.emcgi.ma

Etage 3

- SALLE DE COMMUNICATION B
- SALLE DE PRIÈRE

Etage 2

- SALLE 3
- SALLE 4
- SALLE D'INFORMATIQUE
- COMPTABILITÉ

Etage 1

- SALLE 1
- SALLE 2
- SALLE DE COMMUNICATION A
- AFFAIRES PÉDAGOGIQUES

RC

- ACCUEIL
- DIRECTION
- SECRÉTARIAT DE DIRECTION
- SALLE DE CONFÉRENCES
- BIBLIOTHÈQUE/ SALLE DE RÉUNION
- CAFÉTÉRIA
- CONCIERGERIE

EMCGI TANGER

المدرسة العليا للأعمال التجارية والتسيير والاعلاميات
ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE
COMMERCE, DE GESTION ET D'INFORMATIQUE

CÉRÉMONIE DE DIPLOMATION

« 5ème promo »

Sous le parrainage de
Mr. Abdeslam SEDDIKI
Ministre de l'Emploi
et des Affaires Sociales

Tanger - 24 mars 2016
Hôtel Royal Tulip

www.emcgi.ma

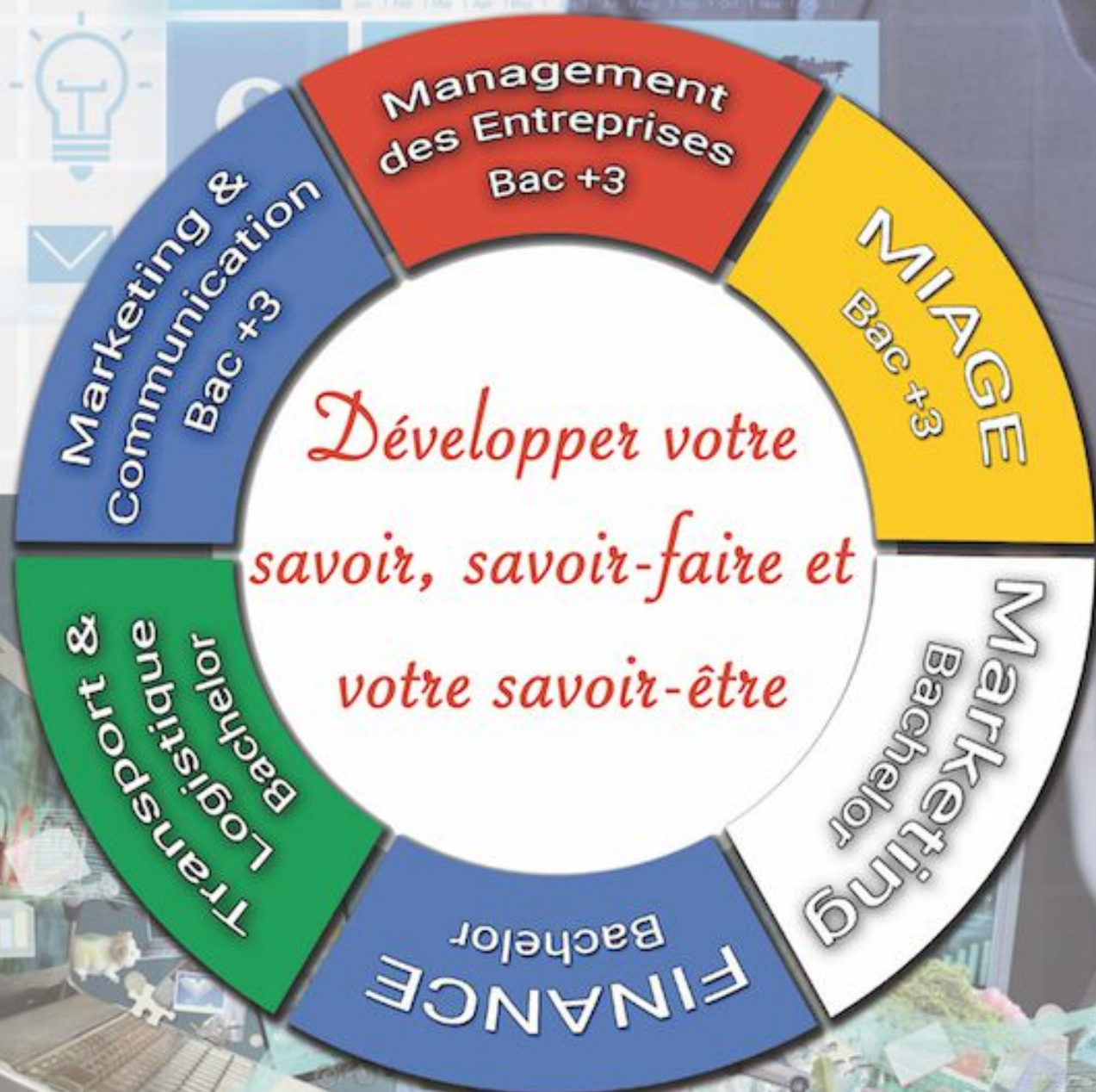


ARCHITECTURE PÉDAGOGIQUE



Pour être au diapason du marché de travail, L'Emcgi offre une panoplie de formations professionnalisantes accréditées dans les domaines des Sciences de Management.

Ces formations s'assignent pour principal objectif de pourvoir le secteur professionnel de la région du nord d'un capital humain susceptible de relever le défi de la compétitivité des entreprises.





Filière : Management des Entreprises

Durée de formation : 3 ans

Filière : Accréditée par l'Etat

Stages : Obligatoires à partir de la 2ème année

Objectifs

- Permettre aux étudiants d'acquérir les compétences transversales nécessaires au management et mobilisant l'ensemble des disciplines de gestion ;
- Former les étudiants aux techniques comptables et financières, et aux techniques de commerce et de Marketing ;
- Permettre aux étudiants de s'approprier les compétences et outils principaux de management des Hommes et des équipes ;
- Maîtriser les technologies de l'information et de la communication en vue d'accroître l'efficacité et améliorer les méthodes de gestion.

Public cible

Sont accessibles à la première année du cycle normal les bacheliers en sciences économiques, sciences mathématiques, sciences expérimentales, sciences techniques

Déroulement

Pendant les 4 premiers semestres du cursus soient les deux premières années, l'étudiant acquiert les fondamentaux des techniques et outils du management : comptabilité générale et de gestion, marketing, management, gestion financière, droit.... Aussi, l'étudiant renforce son niveau en techniques d'expressions et de communication en langues étrangères notamment le français, l'anglais et l'espagnol.

Les semestres 5 et 6 soient la troisième année de formation sont de détermination. Ils sont l'occasion d'approfondir les enseignements acquis pendant les deux premières années notamment dans les modules des techniques marketing et de la finance d'entreprise.



BOUKOUYEN Mohammed
Bac + 3 en Management des Entreprises

Pour moi, choisir l'Ecole des Métiers de Commerce et de Gestion et d'Informatique (EMCGI) afin de poursuivre mes études supérieures, n'est pas un choix hasardeux ou aléatoire mais plutôt un choix bien étudié et qui s'est fondé sur plusieurs critères en l'occurrence le haut niveau du corps professoral, le programme de formation, la vie associative et estudiantine au sein de l'école...

Mon passage à l'EMCGI fut une expérience très enrichissante, ça été l'occasion de rencontres, d'échanges, d'ouverture sur d'autres horizons et d'autres disciplines qui ont beaucoup compté dans ma formation et dont je garde un souvenir très fort.



SAIDI SANAË
Bac + 3 en Management des Entreprises

3 ans déjà ! Il me semble que c'était hier. Il y a toujours, pour nous tous, un avant EMCGI et un après EMCGI.

Les relations, les amitiés sont restées intactes après toutes ces années. C'est la meilleure preuve que ces années passées ensemble ont été essentielles à notre construction intellectuelle et humaine. C'est toujours avec une immense émotion que je repense mes trois années passées à l'EMCGI. Ces années étaient l'occasion de recevoir une formation d'éminents professeurs et des participants, séminaristes fourmillant d'idées, échanges toujours riches avec mes camarades de l'école...

PROGRAMME

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
	Langues et communication 1	Langue et communication 2
1 ^{ère} année	- Tec de Base - Français de Mise a Niveau - Anglais de Base - Espagnol de Base	- Tec 1 - Français des Affaires 1 - Anglais des Affaires 1 - Espagnol des Affaires 1
	Environnement économique et juridique 1	Environnement économique et juridique 2
	- Initiation en Droit - Analyse Macroéconomique	- Droit Commercial - Analyse Microéconomique
	Informatique et Instruments quantitatifs 1	Informatique et Instruments Quantitatifs 2
	- Mathématiques Appliquées à la Gestion I - Informatique De Base	- Statistique Appliquée a la Gestion - Informatique de Gestion - Mathématiques appliquées à la Gestion II
	Management 1	Management 2
	- Introduction au management - Comptabilité générale	- Management général - Comptabilité générale 2 - Fondements du marketing
	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
2 ^{ème} année	Langue et communication 3	Langue et communication 4
	- Tec 2 - Anglais des affaires 2 - Espagnol des affaires 2	- Tec 3 - Anglais des affaires 3 - Espagnol des affaires 3
	Environnement juridique et monétaire	Environnement juridique et économique international
	- Droit des sociétés - Economie monétaire	- Droit des affaires - Economie internationale
	Informatique et instruments quantitatifs 3	Informatique et instruments quantitatifs 4
	- Mathématiques financières - Recherche opérationnelle - Méthodes de conception des SI	- Fondements de la logistique - Etudes de marche - Systèmes de gestion de base de données
	Management 3	Management 4
	- Processus managérial - Analyse comptable et financière 1 - Marketing	- Analyse comptable et financière 2 - Comptabilité de gestion - Gestion de production
Stage dans une entreprise d'un mois		
3 ^{ème} année	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
	LANGUE ET COMMUNICA-TION 5	Marketing sectoriel
	- Tec 4 - ANGLAIS des affaires 4 - ESPAGNOL des affaires 4	- Marketing des services - Marketing industriel
	Gestion technique de l'entreprise 1	E-BUSINESS ET SIMULATION
	- Gestion budgétaire - Décision d'investissement et de Financement - Gestion Fiscale 1	- E-business - Gestion simulée et creation d'entreprise
	Management 5	MANAGEMENT 6
	- Management des ressources humaines - Management de la qualité - Marketing opérationnel	- Management stratégique - Techniques de commerce international - Distribution et vente
	INGENIERIE DES PROJETS	GESTION TECHNIQUE DE L'ENTREPRISE 2
	- Entrepreneuriat - Gestion de projets	- Comptabilité des sociétés - Finance internationale - Gestion fiscale 2
Projet de fin d'étude		



Filière : Marketing et Communication

Durée de formation : 3 ans

Filière : Accréditée par l'Etat à partir de 2014-2015

Stages : Obligatoires à partir de la 2ème année

Objectifs

- Acquérir et renforcer les bases du marketing;
- Maîtriser toutes les approches marketing appliquées en entreprises;
- Savoir mener une étude marketing qualitative et quantitative;
- Apprendre à élaborer une stratégie marketing appliquées en entreprises;
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage;
- Maîtriser les techniques de communication : *one to one*, *one to many* et *many to many*.

Public cible

Sont accessibles à la première année du cycle normal les bacheliers en sciences économiques, sciences mathématiques, sciences expérimentales, sciences techniques et en Lettres et Sciences Humaines.

Déroulement

- Les 1er et 2ème semestres sont dédiés aux fondamentaux de la filière : marketing et ses approches, commerce, techniques quantitatives appliquées au marketing
- Les 3ème et 4ème semestres sont principalement consacrés aux modules majeurs des techniques marketing, ainsi qu'un module complémentaire concernant l'environnement économique et juridique de l'entreprise.
- Les 5ème et 6ème semestres sont réservés à l'approfondissement des métiers de marketing Management et de communication.

Un module concernant les techniques d'expression et de communication ainsi que les langues Anglaise et Espagnole sont programmées durant chacun des semestres de 1 à 6.

Stages obligatoires

A la fin du quatrième semestre, un stage d'initiation est prévu dans une entreprise et particulièrement dans le département commercial.

A la fin du semestre 6, un stage d'application est programmé permettant aux étudiants d'appliquer les acquis théoriques et conceptuels des trois années d'études. Ce stage est l'occasion de préparer le projet de fin d'études.



PROGRAMME

1 ^{ère} année	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
	Langues et communication 1	Langue et communication 2
	- Tec de Base - Français de Mise à Niveau - Anglais de Base - Espagnol de Base	- Tec 1 - Français des Affaires 1 - Anglais des Affaires 1 - Espagnol des Affaires 1
	Environnement économique et juridique 1	Environnement économique et juridique 2
	- Initiation en Droit - Marketing Fondamental 1	- Droit Commercial - Marketing Fondamental 2
	Informatique et Instruments quantitatifs 1	Informatique et Instruments Quantitatifs 2
	- Calculs Commerciaux - Informatique De Base	- Statistique Appliquée à la Gestion - Informatique de Gestion - Mathématiques appliquées à la Gestion II
2 ^{ème} année	Management 1	Management 2
	- Introduction au management - Comptabilité générale	- Management général - Comptabilité générale 2 - Documents commerciaux
	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
	Langue et communication 3	Langue et communication 4
	- Tec 2 - Anglais des affaires 2 - Espagnol des affaires 2	- Tec 3 - Anglais des affaires 3 - Espagnol des affaires 3
	Marketing Management 1	Environnement juridique et économique international
	- Techniques de prospection - Techniques de négociation	- Droit des affaires - Economie internationale
3 ^{ème} année	Informatique et instruments quantitatifs 3	Informatique et instruments quantitatifs 4
	- Gestion de la force de vente - Méthodes de conception des systèmes d'information	- Fondements de la logistique - Etudes de marche appliqués - Systèmes de gestion de base de données
	Management 3	Management 4
	- Processus managérial - Marketing Direct - Communication Marketing Interactives	- Analyse comptable et financière 2 - Comptabilité de gestion - Gestion de production
	Stage dans une entreprise d'un mois	
	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
	Langue et communication 5	Marketing sectoriel
	- Tec 4 - ANGLAIS des affaires 4 - ESPAGNOL des affaires 4	- Marketing des services - Marketing industriel
3 ^{ème} année	Marketing Management 2	E-business et simulation
	- Technique de Merchandising - Distribution et Vente - Marketing Décision	- E-business - Gestion simulée et création d'entreprise
	Management 5	Gestion technique de l'entreprise 2
	- Management des ressources humaines - Management de la qualité - Marketing opérationnel	- Gestion de la Relation client - Management de la Marque
	Ingenierie des projets	Marketing quantitatif
	- Entrepreneuriat - Gestion de projets	- Analyse des données quantitatives - Analyse des données qualitatives - Gestion fiscale 2
		Développement personnel et Professionnel
		- Analyse des données quantitatives - Analyse des données qualitatives - Gestion fiscale 2
Projet de fin d'études		



Filière : Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAE)

Durée de formation : 3 ans

Stages : Obligatoires à partir de la 2^{ème} année

Objectifs

- Permettre aux étudiants d'acquérir les compétences transversales nécessaires en informatique et système d'information en mobilisant l'ensemble des disciplines de gestion des entreprises ;
- Former des cadres informaticiens spécialistes en conception et mise en œuvre de systèmes informatiques ;
- Maîtriser les technologies de l'information et de la communication.

Public cible

Sont accessibles à la première année du cycle normal, filière "Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises", les bacheliers en sciences mathématiques, sciences expérimentales et sciences techniques.

Déroulement

- Les 1^{er} et 2^{ème} semestres sont dédiés aux fondamentaux de la filière : Initiation en informatique, et instruments quantitatifs.
- Les 3^{ème} et 4^{ème} semestres sont principalement dédiés aux modules majeurs de l'informatique, instruments quantitatifs et système de gestion, ainsi qu'au module complémentaire concernant l'environnement économique et juridique de l'entreprise. A la fin du quatrième semestre, un stage d'initiation est prévu dans une entreprise commerciale.
- Les 5^{ème} et 6^{ème} semestres sont réservés à l'approfondissement des métiers de l'informatique.

Stage de fin d'études

A la fin du semestre 6, un stage d'application est programmé permettant aux étudiants d'appliquer les acquis théoriques et conceptuel.

Un module des techniques d'expression et de communication en français, en anglaise et en espagnol est programmé durant chacun des semestres de 1 à 5.



Nassima Elhaymer
Lauréate MIAE

Pour moi L'EMCGI est à la fois une superbe expérience sur le plan académique et un moment génial sur le plan personnel. C'est aussi la meilleure occasion que j'ai pu saisir pour appréhender les Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises comme un champ d'étude à part entière, cohérent et passionnant. En plus du savoir et le savoir-faire acquis pendant les trois années d'études, j'ai pu développer un savoir-être grâce à ma forte implication dans les activités parascolaires notamment les voyages d'intégration dans le sud du Maroc, les tournois de futsal organisés, Merci à tous les fondateurs qui ont rendu mon passage à l'EMCGI si passionnant.



Lamiae El Mokhtari
Lauréate MIAE

Je me permets d'affirmer que le passage à l'EMCGI est une chance formidable, expérience unique que vous n'aurez pas deux fois dans votre vie. En plus de l'ouverture sur les disciplines du Management, c'est une excellente expérience humaine. Actuellement, je suis en cycle supérieur en double diplomation en Ingénierie Marketing et en Master Management et stratégies des Entreprises.

PROGRAMME

1 ^{ère} année	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
	Langues et communication 1	Langue et communication 2
	- Tec de Base - Français de Mise à Niveau - Anglais de Base - Espagnol de Base	- Tec 1 - Français des Affaires 1 - Anglais des Affaires 1 - Espagnol des Affaires 1
	Environnement d'Entreprise 1	Environnement d'Entreprise 2
	- Initiation en Droit - Introduction au Management	- Droit Commercial - Economie générale - Comptabilité générale 2
	Informatique et Instruments Quantitatifs 1	Informatique et Instruments Quantitatifs 2
	- Comptabilité Générale 1 - Mathématiques	- Statistiques descriptives - Calcul matriciel
	Informatique 1	Informatique 2
2 ^{ème} année	- Informatique de base - Algorithmes - Technologie d'Internet	- Méthode de conception des systèmes d'information - Algorithmes et Programmation - Système d'Exploitation
	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
	Langue et communication 3	Langue et communication 4
	- Tec 2 - Anglais des affaires 2 - Espagnol des affaires 2	- Tec 3 - Anglais des affaires 3 - Espagnol des affaires 3
	Environnement d'Entreprise 3	Environnement d'Entreprise 4
	- Droit des sociétés - Marketing fondamental	- Droit des sociétés - Gestion de production
	Informatique et instruments quantitatifs 3	Informatique et instruments quantitatifs 4
	- Mathématiques financières - Recherche opérationnelle	- Système de Gestion de Bases de Données - Fondements Logistique - Etudes de Marché
3 ^{ème} année	Informatique 3	Informatique 4
	- Bases de données relationnelles - Réseaux et protocoles de communication - Structure de données en C (1)	- Développement WEB - Structure de données en C
	Stage dans une entreprise d'un mois	
	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
	Langue et communication 5	Techniques de Marketing
	- Tec 4 - ANGLAIS des affaires 4 - ESPAGNOL des affaires 4	- Stratégie d'entreprise - Distribution et vente
	Management 5	E-business et simulation
	- Management des ressources humaines - Management de la qualité	- E-business - Gestion simulée
3 ^{ème} année	Informatique 5	Informatique 6
	- Modélisation UML - Techniques de programmation .Net - SCM & progiciels de gestion - Programmation JAVA 1	- Programmation JAVA 2 - Linux Avance - Outils de développement multimédia
	Projet de fin d'études	

Les bachelors sont destinés à tous les candidats ayant validé tout diplôme de niveau Bac+2 dans un établissement d'enseignement supérieur public ou privé.

Depuis l'année universitaire 2014 / 2015, l'EMCGI est accréditée par la FEDE comme un centre d'examen

MARKETING



Le Bachelor Marketing et Commerce prépare les étudiants en vue d'exercer leurs métiers dans le secteur de la vente, du marketing et du commerce.

Modules

- Marketing opérationnel;
- Marketing Stratégique;
- Marketing International;
- Marketing inter-entreprises;
- Marketing des services;
- Marketing Bancaire.

TRANSPORT & LOGISTIQUE



Le Bachelor Transport et Logistique prépare les étudiants aux fonctions d'agent de ligne, responsable de parc contenaires, gestionnaire de flotte route, collaborateurs commissionnaire/transitaire, responsable d'affrètement

Modules

- Les moyens et les flux;
- Economie européenne de Transport;
- Négociation commerciale;
- Droit de Transport.

FINANCE



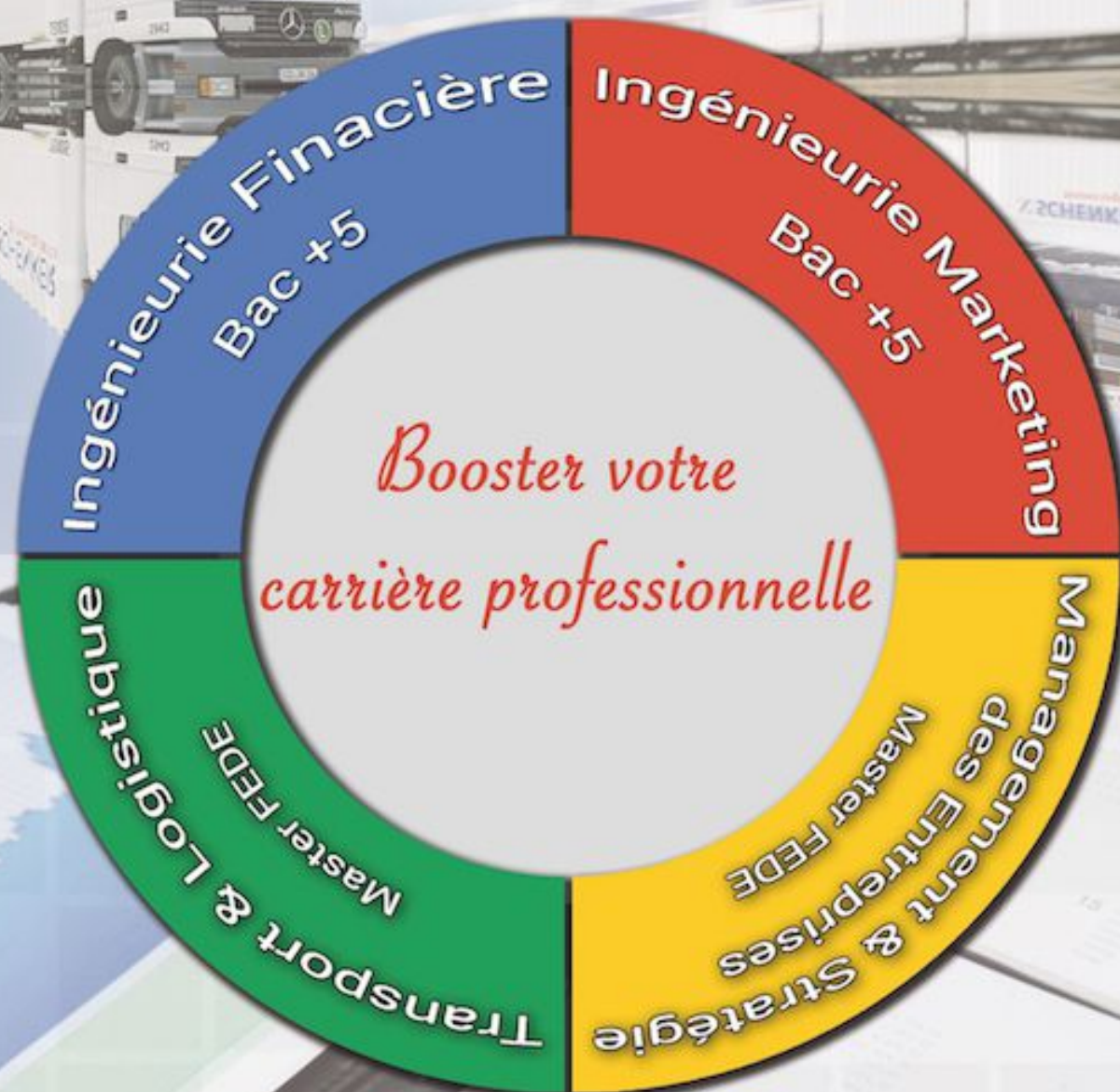
Le Bachelor Finance est une formation qui s'adresse principalement aux étudiants ayant un BTS (comptabilité-gestion) ou une autre formation à orientation comptable et financière. Le but est de permettre aux étudiants de prendre en charge les problèmes de gestion de trésorerie et/ou de contrôle de gestion.

Modules

- Analyse financière;
- Droit et fiscalité;
- Gestion financière et trésorerie;
- Environnement financier;
- Techniques comptables approfondies;
- Contrôle de Gestion.

CYCLE SUPÉRIEUR

Pour donner un nouvel élan à votre carrière professionnelle, l'Emcgi met à votre disposition une panoplie de formations en (Bac + 5) accréditée avec possibilité de Master en double diplomation. Grâce à un corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels de renom, le taux de réussite des deux dernières promotions est de 100%.





Filière : Ingénierie Marketing

Durée de formation : 2 ans

Filière : Accréditée par l'Etat

Stages: Obligatoires à partir de la 1ère année

Objectifs

La filière est organisée en quatre semestres de formation dont un semestre de stage permettant de maîtriser la totalité de la démarche marketing appliquée à tous les secteurs d'activités : industriel, commerce, services..., tant sur le plan stratégique que le plan opérationnel et aussi de savoir conduire les études marketing qualitatives et quantitatives.

Retombées à la formation et employabilité

Au terme de la formation, les lauréats peuvent se permettre des postes dans tous les métiers marketing, de la vente dans le B to B et le B to C ainsi que le C to C comme chef de produits, de zone, responsable des ventes.

De même, ils peuvent travailler dans des cabinets des études marketing comme chargés d'études.

Déroulement

Le premier semestre est l'occasion pour les étudiants de prendre connaissance de toutes les approches des sciences de gestion et des comportements en l'occurrence celles appliquées au Marketing. Le semestre 2 est dédié à la maîtrise du cadre conceptuel nécessaire à la compréhension des situations et des évolutions et l'appropriation des outils d'analyse indispensables à la collecte et à l'interprétation des informations et enfin à la maîtrise de la démarche et des méthodes permettant de gérer simultanément de nombreux projets marketing.

Le troisième semestre, de par les cours dispensés, est l'occasion d'approfondir et de se spécialiser dans la discipline marketing.

Stage

Le stage d'une durée de trois mois minimum est obligatoire dans le département marketing d'une entreprise ou dans un cabinet d'études marketing.



NAWFAL OULAD HADDOU
Bac+5 en Ingénierie Marketing

Après avoir décroché un Bac +3 en MIAGE, j'ai choisi de poursuivre mes études avec double diplomation en Ingénierie Marketing et Management et Stratégie des Entreprises. Cette formation m'a permis d'acquérir des compétences managériales et communicationnelles pour fonder mon entreprise. Très fier et heureux d'avoir fait partie de la promo. 2013.



Hasnae BENJAÏD
Bac+5 en Ingénierie Marketing

Cette formation m'a permis de prendre de la hauteur sur le quotidien, revoir les fondamentaux des sciences de management, la théorie, et se poser des questions par rapport à ce que l'on fait chaque jour dans son travail. De même, voir des apprenants plus jeunes que moi dans leur façon de raisonner, leur apporter mon expérience professionnelle et eux me transmettre leurs savoir et leurs savoir-faire, échanger avec eux sur le monde du travail, comment ils le voient, l'abordent, l'appréhendent. En un mot, A l'EMCGI tout est possible, il suffit d'en avoir l'ambition.

PROGRAMME

1^{ère} année

SEMESTRE 7

Marketing Management

- Management de la marque
- Marketing opérationnel

Méthodologie de la recherche

- Méthodologie qualitative
- Méthodologie quantitative

Management 1

- Management stratégique
- Supply chain management

Développement personnel 1

- Business English
- Gestion de potentiel et des relations humaines 1

SEMESTRE 8

Marketing Management

- Stratégies de distribution multi canal
- Politique de communication
- Politique de prix

Techniques quantitatives

- Analyse des données qualitatives
- Analyse des données quantitatives

Technique Marketing 1

- E-marketing
- Gestion de la relation client

Développement personnel 2

- Business English 2
- Gestion de potentiel et des relations humaines 2

SEMESTRE 9

Marketing Spécifique

- Marketing des services
- Négociation dans le B to B et dans le B to C

Management 2

- Marketing stratégique
- Intelligence marketing

Techniques Marketing 2

- Marketing promotionnel
- Gestion de la force de vente
- Merchandising

Développement personnel 3

- Technique de coaching
- Advanced business English
- Séminaire emploi

SEMESTRE 10

**Stage de fin d'études
de trois mois**

2^{ème} année

Filière : Ingénierie Financière

Durée de formation : 2 ans
Filière : Accréditée par l'Etat
Stages: Obligatoires à partir de la 1ère année

Objectifs

- Maîtriser le montage financier des projets;
- Conduire une mission d'audit comptable et financier;
- Comprendre l'environnement financier international;
- Elaborer des stratégies financières de l'entreprise;
- Maîtriser les techniques bancaires.

Déroulement

- Les 1er et 2ème semestres sont dédiés à la formation de bases en finance, comptabilité et audit : Gestion comptable, gestion financière, techniques quantitatives de gestion;
- Le 3ème semestre est principalement dédié aux modules majeurs des techniques de l'ingénierie financière en matière d'évaluation, de décisions financières et de politiques financières en entreprises. Aussi des séminaires professionnels sont programmés pour le 3ème semestre.

Stage

- Le stage d'une durée de trois mois minimum est obligatoire dans le département finance d'une entreprise ou dans un cabinet d'audit.



Zakaria BOUSSOUF
 Lauréat en Ingénierie Financière

Faire un (Bac + 5) à l'EMCGI était décisif dans l'évolution de ma carrière professionnelle. Entre les séminaires et cours dispensés par des enseignants compétents et des professionnels de renom et les personnes rencontrées avec qui je garde toujours une amitié forte, j'y ai vraiment trouvé un soutien, tant au niveau de la préparation des cours et examens qu'au niveau de la motivation. Que les futures promotions puissent continuer à bénéficier d'une telle formation, c'est génial de vivre cette expérience.



Ghita MEZIANE
 Lauréate en Ingénierie Financière

De ma formation (Bac + 3) en Management des entreprises et (Bac + 5) en Ingénierie financière, je garde un joyeux souvenir. En plus de la qualité et de la richesse des cours et des échanges, je retiens aussi la convivialité et le bel esprit qui régnaient à l'EMCGI : y a pas de différence entre les enseignants et les enseignés, l'ambiance est cordiale et les liens d'amitié forts. Un grand merci à tous ceux qui ont rendu cette expérience mémorable.

PROGRAMME

1 ^{ère} année	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	Développement personnel et professionnel 1	L'Entreprise et les marchés des capitaux
	- Business English 1 - Gestion du potentiel relationnel	- Marchés des capitaux et instruments financiers - Gestion de portefeuille - Gestion des risques financiers
	Ingénierie Financière et Stratégie d'entreprise	Gestion comptable et prévisionnelle
	- Management stratégique des organisations - Ingénierie financière - Evaluation et notation financière	- Management des coûts - Gestion prévisionnelle - Consolidation comptable
	Management Financier	Outils de décision pour la finance
2 ^{ème} année	- Analyse comptable et financière - Gestion de trésorerie - Décisions financières d'entreprises	- Méthodes statistiques appliquées à la finance - Simulation financière - Mathématiques financières approfondies
	Droit, comptabilité et Fiscalité	Politique financière et relation bancaire
	- Droit des affaires - Comptabilité approfondie - Gestion fiscale	- Politique financière - Techniques bancaires - Management de la performance
	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	Langue et communication 3	Stage de fin d'études de trois mois
	- Business English 2 - Gestion du potentiel relationnel 2 - Méthodologie du projet professionnel	
	Marketing management 1	
	- Système d'information comptable et financier - Audit comptable et financier - Contrôle de gestion approfondie	
	Techniques de gestion internationale	
	- Normes IFRS - Gestion financière internationale - Fiscalité internationale d'entreprise	

LOGISTIQUE



Intitulé : Transport et Logistique

Durée de la formation : 2 ans

Objectifs

Préparer les étudiants aux postes de management de la distribution, de transport et la logistique notamment :

- Activité logistique;
- Supply Chain Management;
- Achat, outsourcing;
- Entreposage.

MANAGEMENT ET STRATÉGIE DES ENTREPRISES



Intitulé : Stratégie et management des entreprises

Durée de la formation : 2 ans

Objectifs

Préparer les étudiants aux fonctions de Management et de stratégie d'entreprise dans les domaines des :

- Ressources humaines;
 - Gestion;
 - Management;
 - Marketing;
 - Commercial;
 - Business to Business;
 - Environnement International, dans des secteurs variés;
- au sein de moyennes et grandes entreprises.

Afin de permettre aux étudiants de s'épanouir à travers des activités d'ouverture, de nombreux clubs pour étudiants sont créés. Regroupant diverses activités (sportives, artistiques, sociales, culturelles,...) et ayant des effets bénéfiques sur les étudiants en terme de savoir être, prise de responsabilité et épanouissement, l'EMCGI en fait une des priorités majeures.

Concrètement, la réussite de ces clubs se traduit par la promotion d'un esprit d'union et de compréhension entre tous les EMCGistes et le corps professoral : agir ensemble, donner de son temps, partager des moments forts et participer à des actions sociales.



JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME

Le 8 mars 2017 célébrée la Journée internationale des femmes, aux quatre coins du globe. A l'EMCGI, ce ne sont pas uniquement les femmes qui célèbrent cette journée. Ce sont toutes et tous les étudiants(es), l'ensemble du corps enseignant et dirigeants qui, expriment leurs encouragements et leur militantisme en faveur de l'émancipation de la femme et l'amélioration de sa situation au sein de la société marocaine.



La place des femmes dans notre société a, bel et bien, marqué une insertion croissante et forte dans les postes jusqu'à présent réservés quasi exclusivement pour les hommes : dans l'enseignement, la chambre des députés et celle des conseillers, Ministères, justice,..., quoi qu'un long chemin reste à parcourir, on trouve une ou des femmes.



Cette célébration vise essentiellement à combattre les stéréotypes et les mentalités traditionnelles concernant les femmes actives. Favoriser le débat et l'échange d'opinions, présenter de nouveaux modèles sociaux pour la femme et sensibiliser à penser différemment affirme Mlle BEN SAID étudiante en 3^{ème} année.



Les Emcgistes, les anciens diplômés, le corps professoral et le corps administratif ont chaleureusement accueilli en septembre les étudiants nouvellement recrutés. Passer du « mode vacances » au « mode étude » n'est pas une chose pour certains mais tant que attendue par d'autres.



Dans la salle de conférences archicomble, ces nouveaux étudiants issus de différentes villes : Tanger Assilah, Tétouan, Larache, Ksar el-kbir, Meknès, Sefrou, ... et de différentes filières : Sciences de la Vie de la Terre (SVT), Sciences Physiques (PC), Sciences Economiques, ... ont été très attentifs au message qui leur a été adressé « rigueur, sérieux et maturité ».



Le responsable pédagogique a rappelé les objectifs de la formation, son organisation, le déroulement de l'année universitaire et le mot de la fin a été consacré au calendrier pédagogique de l'année universitaire. L'importance des activités d'ouverture ou parascolaires en complément de la formation académique est soulignée " si la formation académique permet de construire un savoir faire solide demandé par les entreprises, ces activités permettent de forger un savoir-être" Précise le responsable des activités d'ouverture et parascolaires.

Les points clés du règlement intérieur de l'EMCGI en mettant l'accent sur le sérieux, l'assiduité et le comportement de l'étudiant ont été aussi relatés. Monsieur BOULAICH Mokhtar lauréat de l'EMCGI en Management des Entreprise et Etudiant en Master 2 en Ingénierie



Marketing – a souhaité la bienvenue aux nouveaux inscrits et a affirmé l'excellence de la formation, celle du corps professoral, les méthodes pédagogiques, l'ambiance qui règne à l'école et a invité les étudiants à s'intégrer dans nouvel environnement d'études qui est différent de celui du lycée. Enfin, pour intégrer facilement le monde du travail, se forger une expérience personnelle et avoir un aperçu pratique et réaliste de ce qui l'attendra une fois les douces et heureuses années universitaires achevées, il a recommandé aux étudiants de participer à toutes les visites d'entreprises organisées par l'EMCGI : s'impliquer davantage dans les séminaires animés par des professionnels de renom et surtout réaliser des stages en entreprises dès la première année d'études.



Après ces allocutions, les emplois du temps du premier semestre ont été distribués et une réception en l'honneur de ces nouveaux inscrits a été organisée. En après-midi, une randonnée à Tanger a été organisée.





ACTIVITÉS PARASCOLAIRES | JOURNÉE D'INTÉGRATION



ACTIVITÉS PARASCOLAIRES | VISITE D'ENTREPRISES

Dans le cadre de la professionnalisation des enseignements dispensés et dans le but de l'épanouissement des étudiants de notre établissement, notre club organise régulièrement des visites aux grandes multinationales de la place afin de leur faire découvrir, d'une manière concrète, le monde de l'entreprise et son management mais aussi les métiers susceptibles de les intéresser.

EMCGI
GRANDE ÉCOLE ACCRÉDITÉE PAR L'ÉTAT
Organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 1^{ère} ANNÉE GROUPE A
JEUDI 28 MAI 2015
une visite de l'entreprise 

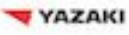
La référence pour vos études supérieures

EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 2^{ème} ANNÉE GROUPE A
JEUDI 12 MARS 2015 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures

EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 3^{ème} ANNÉE GROUPE B
JEUDI 27 NOVEMBRE 2014 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures

EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 1^{ère} ANNÉE GROUPE B
LUNDI 30 MARS 2015 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures

EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 2^{ème} ANNÉE GROUPE B
JEUDI 12 MARS 2015 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures

EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 1^{ère} ANNÉE GROUPE A
JEUDI 04 DÉCEMBRE 2014 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures



EMCGI
organise
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA 3^{ème} ANNÉE GROUPE A
VENDREDI 27 MARS 2015 À PARTIR DE 9H
une visite de l'entreprise 

La référence pour vos études supérieures

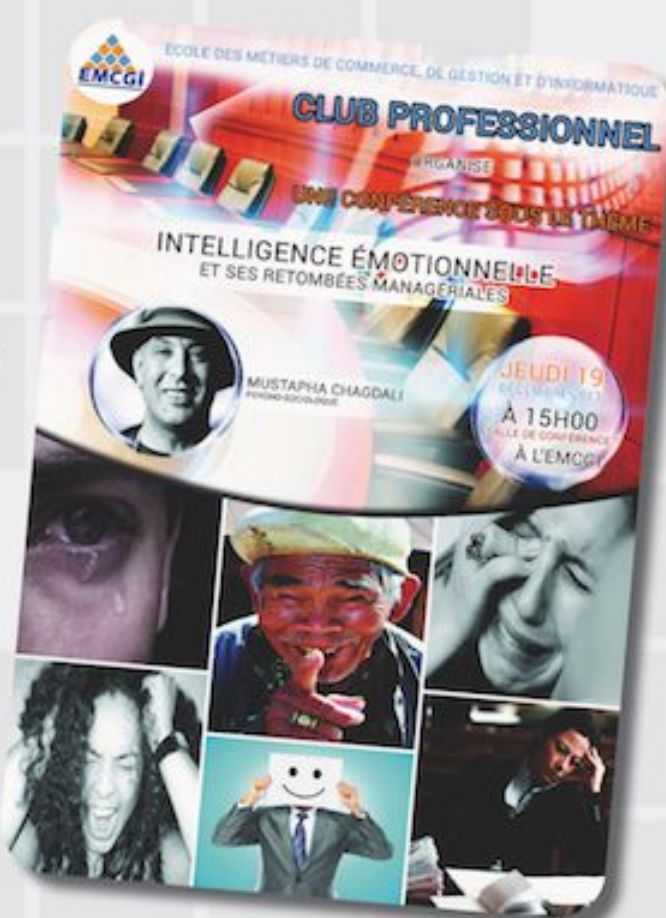


Afin de tracer la première ligne droite vers le professionnalisme, les EMCistes ont créé un club professionnel pour donner une connotation pratico-pratique à la théorie reçue au cours de la formation. L'EMCGI organise dans le cadre du club des séminaires animés par des professionnels de renommée nationale et internationale, des visites d'entreprise, des compétitions et des projets d'initiation à l'entrepreneuriat.



Hind BAKKALI
Étudiante en 2^{ème} année Management des Entreprises
Présidente du BDE & coordonnatrice du Club

L'objectif principal assigné à notre club est de créer une symbiose avec le monde Entreprise et développer chez nos camarades l'esprit managérial et entrepreneurial. Nos activités sont de deux types. Les premières ont trait à l'organisation des visites des entreprises de la région. A ce titre, cette année, nous avons visité Eurogate, APM Terminal, Yazaki, Lear Corporation, Fromagerie Bel Maroc, Coca Cola,.... Le deuxième type concerne l'animation des séminaires par des professionnels de renom. Dans ce sens, un séminaire sur le Management de la Qualité a été animé Par Rachid El Jebbar - Directeur Général de Blue Eagles et un autre sur l'implémentation du système logistique à l'international par Ilyas Choubaili - Customer Service and operations Executive.



PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ÉQUIPE

le rôle capital d'un manager consiste à cultiver l'esprit d'équipe et limiter les égoïsmes personnels de ses collaborateurs. Ainsi, stimuler l'esprit d'équipe fait partie de la formation des profils EMCGistes. De plus, le sport s'associe avec, plaisir, bien être, santé interaction et convivialité. Pour ces raisons et tant d'autres l'existence d'un BDS est primordiale dans notre EMCGI.



BDS

TOURNOIS FUTSALLE



APPORTER UN SOURIRE AU PLUS DÉMUNIS

Ayant pour but de développer la vision RSE chez nos cadres en devenir, l'EMCGI encourage vivement l'éducation à la citoyenneté et l'engagement solidaire.

Le Club intervient dans un but précis: mener des actions humanitaires et bénévoles sur les thèmes de la Paix, de la Solidarité, de l'Entraide,...



Le club Solidarité de l'EMCGI a été fondé en 2009 par un groupe d'étudiants dotés d'une forte sensibilité par rapport aux problèmes sociaux dont souffre une partie de leurs concitoyens et conscients de l'importance de leur engagement envers les plus démunis. L'entraide sociale, la solidarité et l'ouverture d'esprit sont les valeurs clé du club. Nous concilions plaisir d'aider, leadership et conscience sociale.

Ayant pour devise "Tous responsables", les membres du club Solidarité ont des objectifs clairs : développer des activités au service de la société, aider et soutenir ceux qui sont dans le besoin, favoriser l'esprit d'entraide et de compréhension et mener à bien des projets à caractère humanitaire et social et sociétal.

Concrètement, ceci se traduit par la Promotion d'un esprit de solidarité et de compréhension entre tous les EMCGListes, agir ensemble, donner de son temps, partager des moments forts, participer à des actions sociales et humanitaires.

OUTIL DE FORMATION EN MANAGEMENT

De plus en plus de spécialistes considèrent que le théâtre est essentiel pour l'entreprise comme instrument d'expression des non-dits, peurs ou tensions, qui sont des problématiques inhérentes au monde du travail.

considéré comme un outil de formation en management et surtout en commerce, la présence d'un club de théâtre au sein de l'EMCGI est jugée primordiale. Les membres du club bénéficient d'un encadrement professionnel du domaine et leur donne la possibilité de participer à des festivals nationaux et internationaux.



Les voyages d'intégration sont l'occasion incontournable pour les étudiants d'entretenir des relations sociales entre eux. C'est le moment où ils apprennent à se connaître, à s'apprécier et à nouer des liens d'amitié. Ils découvrent ensemble, les meilleures destinations marocaines, profitent des nombreuses excursions et activités programmées mais surtout savourent pleinement leur vie étudiante.



Le BDE de l'ECMGI organise tous les ans à la rentrée universitaire un voyage d'intégration. Cette année, le choix s'est arrêté sur les villes du désert avec point de départ la ville ocre : Marrakech. Un voyage plein de contrastes, entre tradition et modernité, où l'empreinte de son passé historique et trépidant demeure fort. Un programme riche en découvertes et en surprises garantissant ainsi l'évasion et l'épanouissement de tous les étudiants.





CÉRÉMONIE DE LA REMISE DES DIPLÔMS



Chaque année, une cérémonie solennelle de remise des diplômes est organisée pour les finissants de l'EMCGI. Cet événement permet d'affirmer le succès des étudiants et de couronner leurs parcours académiques. Les futurs diplômés, les étudiants, les lauréats, le corps professoral, le corps administratif, les parents d'étudiants et les amis sont tous venus partager ces moments forts d'émotions.

Le 24 Mars 2016, l'EMCGI a célébré la cérémonie de diplomation de la cinquième promotion à l'hôtel Royal Tulip. Cette grande fête a été parainée par M. Abdeslam SEDDIKI Ministre de l'emploi et des Affaires Sociales, M. Pascal PRUDHON, Ex-Directeur Général de GMD, Mme Zhor CHAHIR, Directrice des Ressources Humaines de SEBN et Mme Hayat LESS, consultante en Ressources Humaines.

Le 16 décembre 2011 à l'hôtel Cesar, l'EMCGI a organisé la cérémonie de diplomation de la première promotion. Elle a été honorée par la présence de M. Houdaifa Amezian, président de l'université Abdelmalek Essaadi et par la présence de Mme Amal Ghziel responsable de la gestion des moyens et des ressources d'AttijariWafa bank et M. Othmane Roqdi Directeur des marchés à la Banque Populaire.

Le 27 décembre 2012, au majestueux hôtel Mövenpick, l'EMCGI a célébré la remise des diplômes de la deuxième promotion en formation initiale (bac+3) : Management des Entreprises et Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAGE) et en formation continue : Bachelors en Marketing et Transport et Logistique.

Le 14 mars 2014, c'est à la salle du Palais des congrès de la mairie de Tanger que l'EMCGI a organisé la cérémonie de diplomation de la troisième promotion en formation initiale (Bac + 3) en : Management des Entreprises et Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAGE), en formation continue : (Bac + 5) en Ingénierie Marketing et Ingénierie Financière, Bachelors en Marketing et Transport et Logistique en Master en Management et Stratégies des Entreprises.

Le 17 avril 2015, c'est à la salle du Palais des congrès de la mairie de Tanger que l'EMCGI a célébré la cérémonie de diplomation de la 4^{ème} promotion. Cette cérémonie a été honorée par la présence de M. Fouad EL OMARI - maire de Tanger, Rachid HOUARI - Directeur de Tanger Med 1, Rafik ABDELALIM - Directeur des Ressources Humaines de Lear Corporation et DOUHRI Chakib - Directeur des Ressources Humaines régional de la banque populaire Tanger - Tétouan. Ces diplômes symbolisent l'accomplissement d'un travail bien fait par les étudiants sous le tutorat du corps professoral et administratif de l'EMCGI et soutenu par les chers parents et nos partenaires socio-économiques.

Des extraits des allocutions de différents intervenants "chers étudiants, chères étudiantes, chers parents, chers collègues, chers invités, ce soir, cette cérémonie marque la fin d'une étape mais aussi le début d'une autre. Les forces de notre école ne sont plus à démontrer : nos étudiants sont autonomes, responsables de leurs choix et fiers des résultats obtenus.

CÉRÉMONIE DE LA REMISE DES DIPLÔMS

En plus du savoir-faire développé chez nos étudiants pendant les années d'études grâce à un corps professoral confirmé, des méthodes pédagogiques originales et un programme de formation qui répond bien aux attentes des entreprises, s'ajoute un savoir-être qui s'est forgé au gré des expériences acquises soit par l'immersion des étudiants lors des stages en entreprises ou lors des visites d'entreprises et aussi par les activités parascolaires.

Nous rappelons que notre mission à l'EMCGI est de former un profil doté du savoir-faire et du savoir-être et qui sont le gage d'une insertion facile et réussie dans l'entreprise.

" Dès ma première journée à l'EMCGI, c'était en septembre ..., j'ai découvert un univers incroyable où tous et chacun débordent d'ambitions et de rêves. Depuis le début, je m'y sentais comme chez moi. L'EMCGI était pour moi une deuxième famille. Plusieurs d'entre vous, j'en suis certaine, ont découvert un endroit où tout est possible, un monde à part où tout le monde possède une deuxième chance de se faire valoir et de se montrer sous un jour nouveau. On ressentait un sentiment de bienvenue dès les premiers jours.

Au cours des trois années à l'EMCGI, nous avons toutes et tous vécu des expériences inoubliables qui nous ont fait grandir procuré de grands plaisirs. Chaque activité et chaque personne que je rencontre me font réaliser à quel point je suis chanceuse et fière de faire partie de cette école.

Chers professeurs fondateur de l'EMCGI, chers parents, chers invités !! Quoi de mieux pour bénéficier de l'expérience, l'expertise, et l'ingéniosité d'un corps professoral de haut niveau, en pointe avec le marché, nos professeurs vous étiez source d'inspiration et de motivation !!

"j'ai accompagné ma fille pendant ces trois années d'étude, je peux affirmer que l'EMCGI est une super opportunité, une expérience unique...une école avec l'excellence des formations, qualité confirmé du corps professoral, ambiance familiale,....éminents professeurs et corps administratif, grand merci pour tous les sacrifices consentis pour faire briller nos enfants". Revêtu en Toques et toges, chaque lauréat se voit décerner un diplôme. Un à un, les lauréats sont appelés à monter sur la scène afin de recevoir les félicitations et les applaudissements des parents et amis à l'affût de la personne qu'il est venu célébrer.

"C'était étrange de monter sur cette scène, de recevoir ce sésame et ces applaudissements synonyme de couronnement de notre parcours académique".

C'est souvent une fierté et ferveur pour les parents des étudiants d'assister à ce genre d'évènement officiel. "Nous sommes très fiers de notre fille et soulagés que ce soit la fin d'une étape avant d'intégrer la vie professionnelle", souligne les parents d'une lauréate de l'EMCGI en Management des Entreprises.





Engagée à **M**ieux **C**oncrétiser et **G**arantir votre **I**nsertion

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Ecole Supérieure des Métiers de Commerce
de Gestion et d'Informatique

Ksaibi, Rue E, Lot. N°3, Mara 2, 90000 Tanger

• Tél : 0539 37 34 34 - • Fax : 0539 37 34 43

• Gsm : 0661 30 81 17

• Email : emcgi@emcgi.ma

 /EMCGI



Plan
de Localisation